



TikTok Shop Agency

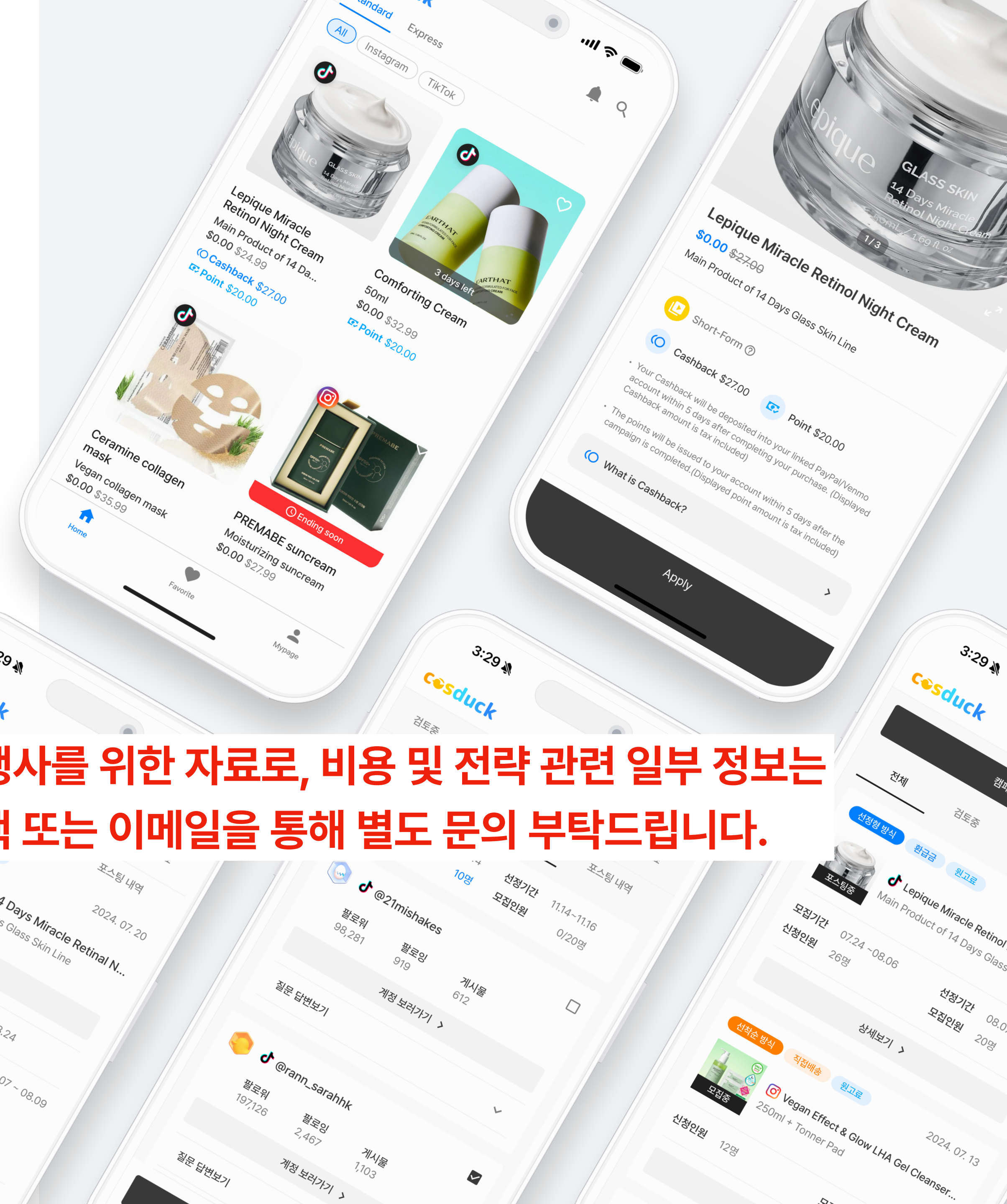
K-뷰티 브랜드의 글로벌 틱톡샵 성장 파트너

데이터 기반 운영 · 자체 분석 솔루션 · 크리에이터 네트워크

본 서비스소개서는 「Go Global with TikTok Shop」 행사를 위한 자료로, 비용 및 전략 관련 일부 정보는
대외비로 불러 처리되어 있습니다. 자세한 내용은 슬랙 또는 이메일을 통해 별도 문의 부탁드립니다.

cosduck

Copyright © Cosduck. All rights reserved.



Why Now

지금 K-뷰티 x 틱톡샵의 골든타임입니다

폭발하는 채널, 열려 있는 핵심 시장, 세계 2위로 올라선 K-뷰티. 세 흐름이 지금 겹칩니다.

01

폭발적으로 성장하는 채널

- 2024 글로벌 GMV **\$33B**
- 2025 \$64B+ (**약 2배, +94%**)
- 2026 전망 **\$112B** · 16개국 확장

성장하는 채널에 타면 브랜드도 함께 큼니다.

02

열려있는 글로벌 핵심 시장

- 미국 **\$15.1B** (+68% YoY)
- 인도네시아 **\$13.1B** · 글로벌 2위
- 동남아 전체 **\$45.6B** · 전년 대비 2배

코스덕이 직접 운영해 성과를 검증한 시장입니다

03

세계 2위로 도약한 K-뷰티

- 한국 화장품 수출 **\$11.4B**
- 세계 2위 수출국 · 최대시장 미국 **\$2.2B**
- 뷰티, 틱톡샵 **1위 카테고리**

검증된 수요, 이제 속도 싸움입니다.

틱톡샵의 가치는 마진이 아니라 속도입니다. 반응을 가장 빨리 보고 방향을 잡는 브랜드가 시장을 선점합니다.

Problem

K-뷰티 브랜드의 틱톡샵 진출, 왜 실패하는가

틱톡샵은 K-뷰티에게 최고의 기회입니다. 하지만 많은 브랜드가 첫 6개월 안에 성장 정체를 겪습니다.

01

크리에이터 수급 장벽

현지 크리에이터 발굴·관리 역량 부족

양질의 콘텐츠 수급이 불안정해지고,
전체 샵 매출이 정체됩니다.

02

데이터 분석의 한계

집중할 콘텐츠·크리에이터 발굴의 어려움

어떤 콘텐츠가 전환되는지 알 수 없어,
광고비는 낭비되고 ROI는 떨어집니다.

03

운영 리소스 부족

인비테이션 발송·FBT·CS·리뷰 관리 등
반복 업무에 전담 인력 소진

핵심 성장 업무에 집중하지 못하고,
셀러 패널티와 평점 하락으로 이어집니다.

Solution

코스덕은 이 세 가지 장벽을 운영 구조로 해결합니다

글로벌 AM·분석 도구(AX)·풀퍼널 운영 자동화로 성장을 설계하고, 매주 가설을 세워 빠르게 검증합니다.

01

글로벌 크리에이터 운영 역량

전 팀원 영어 능통 및 해외 거주 경험 보유.
현지 크리에이터 직접 소통·소싱·관리

충성 크리에이터를 확보해
고품질 콘텐츠를 안정적으로 공급합니다.
[실시간 소통 · 관리 체계, 100% 글로벌 역량 팀]

02

공식을 찾는 콘텐츠 실험

꾸준한 가설·검증 기반의 콘텐츠 실험 운영,
브랜드별 성공 공식 발굴

우리 브랜드만의 성공 공식을 찾아냅니다.
[Creative Boost로 실험 부스팅, 성공 공식 발굴]

03

풀퍼널 운영 대행 및 자동화 (AX-Ops)

반복 업무는 자동화로 처리,
더 중요한 일에 인력을 집중

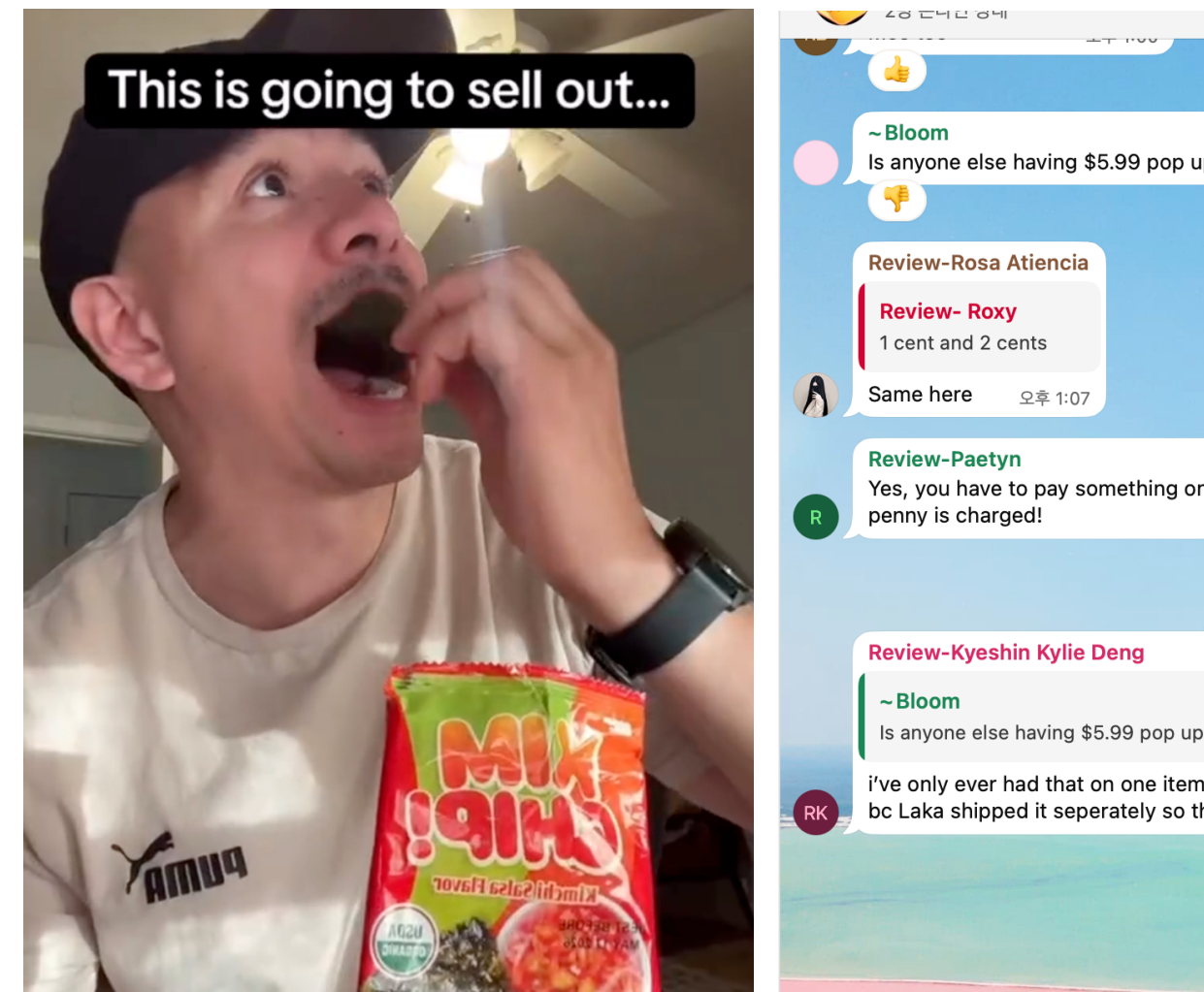
운영은 시스템이,
사람은 성장에 집중합니다.
[브랜드당 전담 AM 1:1 배정 + 운영 자동화 엔진]

Core Advantage-1

차별화된 자산과 실행력으로 틱톡샵을 성장시킵니다

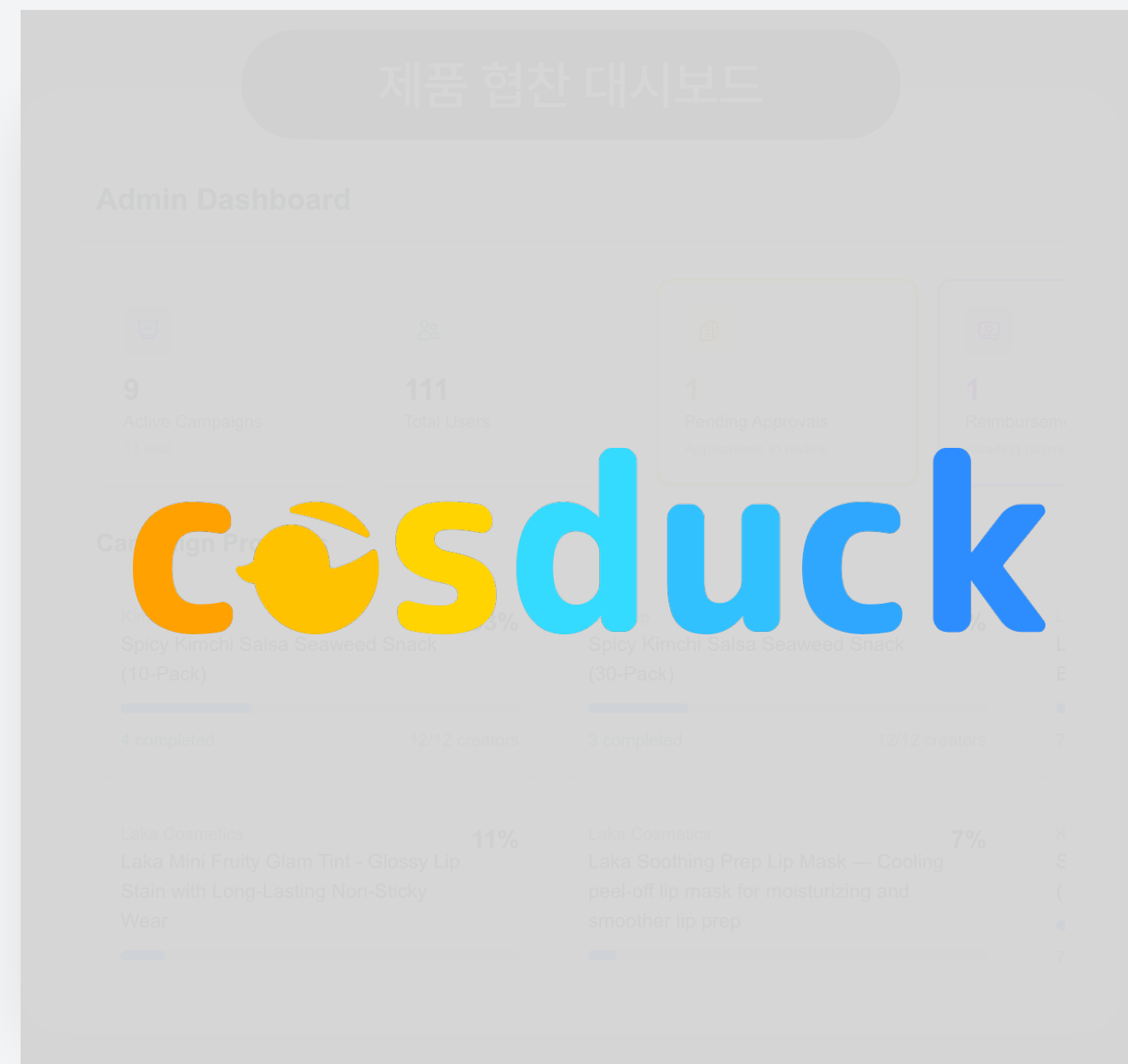
코스덕은 수작업 대신 자체 개발한 운영 툴과 자동화 시스템으로 크리에이터, 콘텐츠, 커뮤니티 운영을 통합 관리합니다. 운영 방식의 차이가 결과의 차이로 이어집니다.

광고 선별 · 효율 고도화



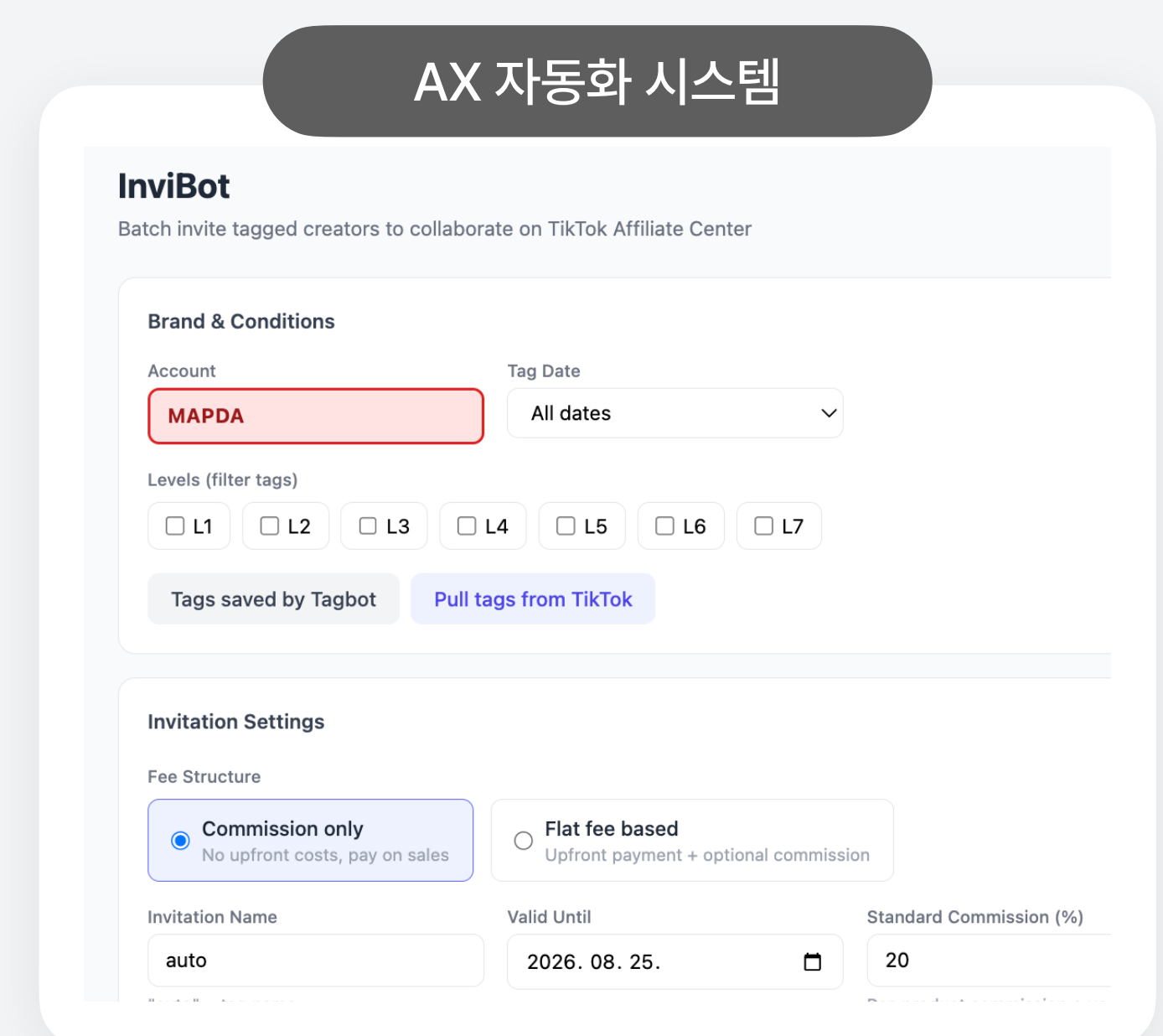
브랜드에 맞는 콘텐츠를 선별하고,
데이터로 검증하며 집행 효율을 높입니다.

제품 협찬 대시보드



크리에이터가 원하는 캠페인에 쉽게 참여할 수
있는 코스덕 솔루션을 운영합니다.

AX 자동화 시스템

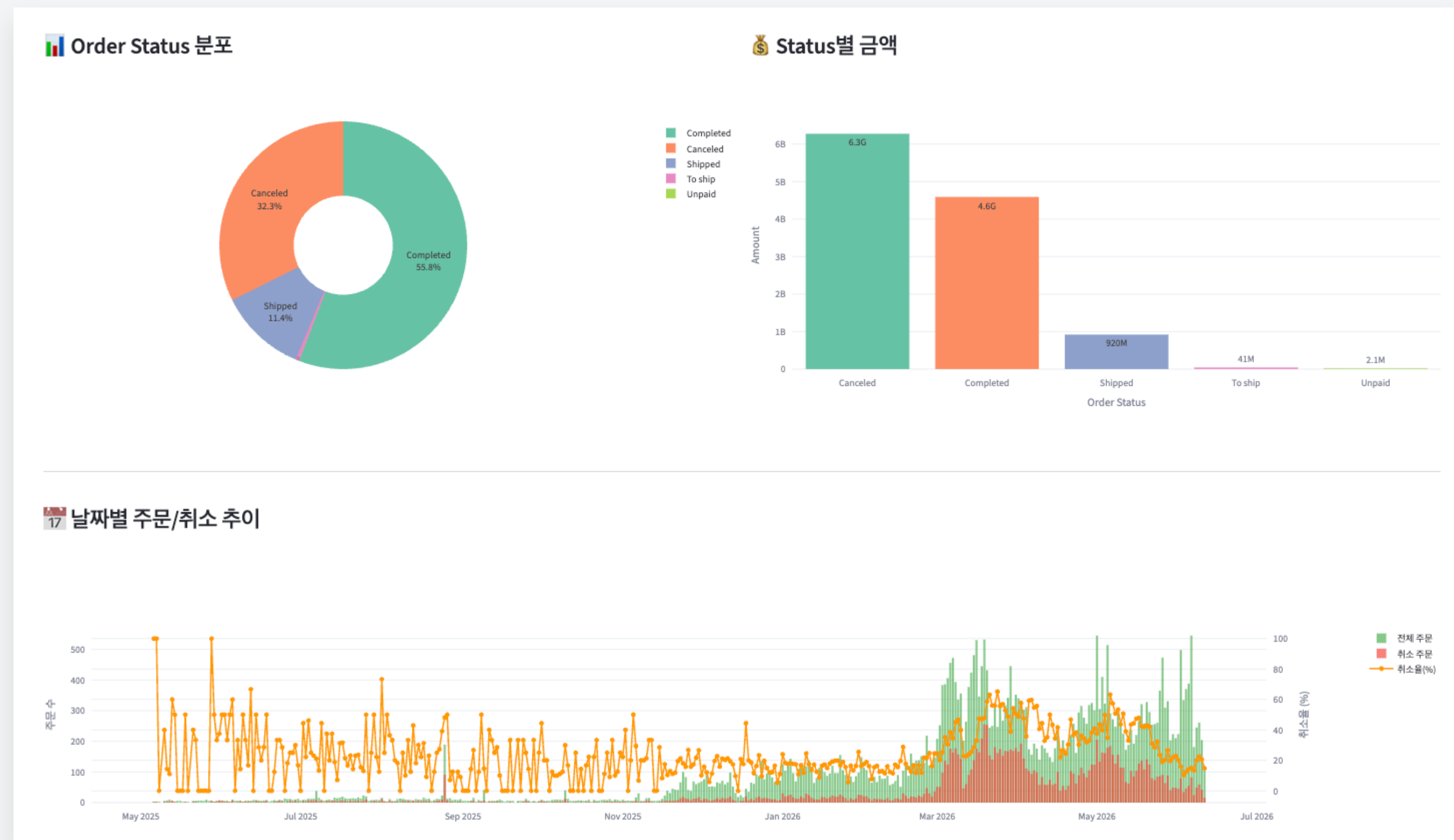


틱톡샵의 반복 업무를
AX 시스템으로 처리합니다.

Core Advantage-2

매주 어디에 집중하고 어디가 막혔는지, 대시보드 하나로 함께 결정합니다

흩어져있는 틱톡샵 매출·주문·수익률·크리에이터 성과를 한 화면에 묶어, 집중할 콘텐츠와 풀어야 할 병목을 매주 가려냅니다.



틱톡샵 매출·크리에이터 성과·주문 상태·GMV MAX 캠페인까지 주요 지표를 한 화면에 통합,
집중할 곳과 막힌 곳을 동시에 파악합니다.

Case Study 1 - US

북미 틱톡샵에서, 최단기간에 매출 최상위권에 올렸습니다

대행 시작 단 4개월 만에 브랜드A를 BFCM 시즌 기준 T5(월 매출 \$600K 기준)까지 성장시켰고, 브랜드B는 런칭 6주 만에 T4(월 매출 \$200K 기준)를 기록했습니다.

BRAND A

런칭 4개월 만에 샵티어 T5 달성

\$600K

월 매출
(BFCM 시즌)

T5

틱톡샵 셀러
등급

4개월

상위권 달성
소요기간

동일 카테고리 경쟁 브랜드 평균 대비 3배 빠른 성장 속도

BRAND B

런칭 6주 만에 샵티어 T4 달성

\$294.9K

누적 매출

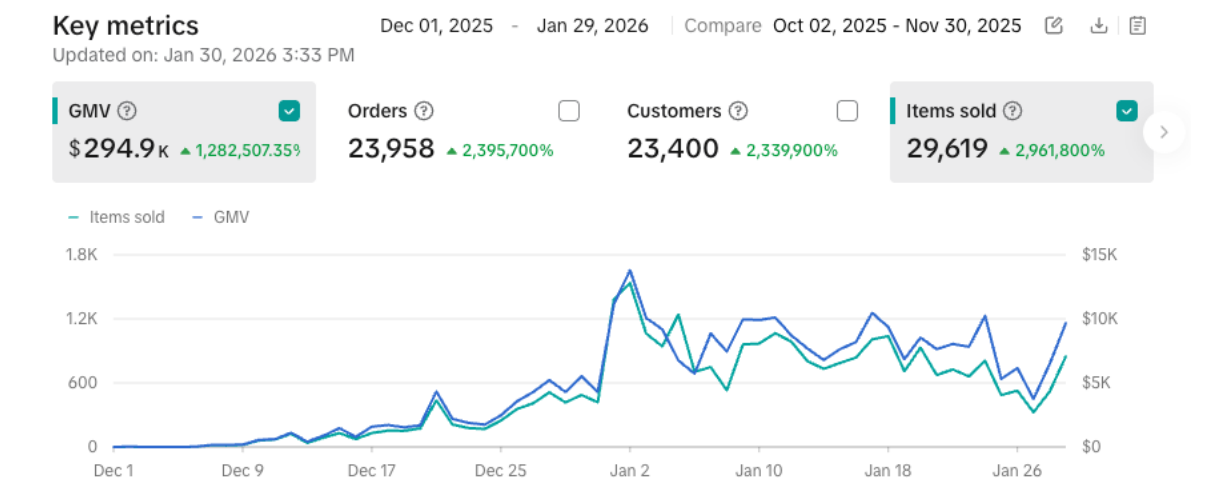
T4

틱톡샵 셀러 등급

29,619개

누적 판매

신규 런칭부터 6주 만에 29,619개 판매 / 23,958건 주문 / 23,400명 고객 달성



* 실제 운영 데이터 기준이며, 샵·상품에 따라 결과는 달라질 수 있습니다.

Case Study 2 - US

미국 진출 6개월차, 단 2일 만에 샘플 리퀘스트 1,200건 돌파

타깃 크리에이터 대상 대규모 인비테이션을 통해 단기간에 샘플 신청을 확보하고, 크리에이터 풀을 빠르게 확장했습니다.

BRAND C

일 최대 600건+ 샘플 신청 인입

6,400건+ 19,300명 1,800건+

누적 샘플 신청수

월 크리에이터 컨택

2주간 샘플 발송

The screenshot shows the 'Sample Requests' page in the TikTok Shop Affiliate Center. The top navigation bar includes the TikTok Shop logo, 'Affiliate Center', and links for 'Creator messages', 'Help', and 'US'. A left sidebar lists various functions: Home, Collaboration, Find creators, Manage creators, Work with partners, Sample requests (highlighted), Exposure optimization, Analytics, Transactions, and Seller Center. The main content area is titled 'Sample Requests' and includes a 'Remind creators to post' notification. Below this, there are tabs for 'Free samples' and 'Refundable samples'. A filter section allows users to select status (All, To review 2045, Ready to ship 0, Shipped 48, In progress 945, Completed, Canceled), search by creator name, and filter by 'Collaborated before'. A table header is visible with columns: Creators, Sample score, Fulfillment, Average views per video, 30-day GMV, and Items sold. A bottom right corner shows a 'Chats 99+' notification.

* 실제 운영 데이터 기준이며, 샵·상품에 따라 결과는 달라질 수 있습니다.

Case Study 3 - ID

인도네시아에서도 시장 진입 초기부터 안정적으로 성장했습니다

코스덕은 북미와 인도네시아, 틱톡샵 핵심 시장 두 곳에서 직접 운영하며 성과를 냈습니다. 인도네시아는 진입 7개월 만에 일 매출 2,000만원을 기록했습니다.

BRAND D

시장 진입 7개월 만에 일 매출 2,000만원 돌파

2,000만원

일 최고 매출

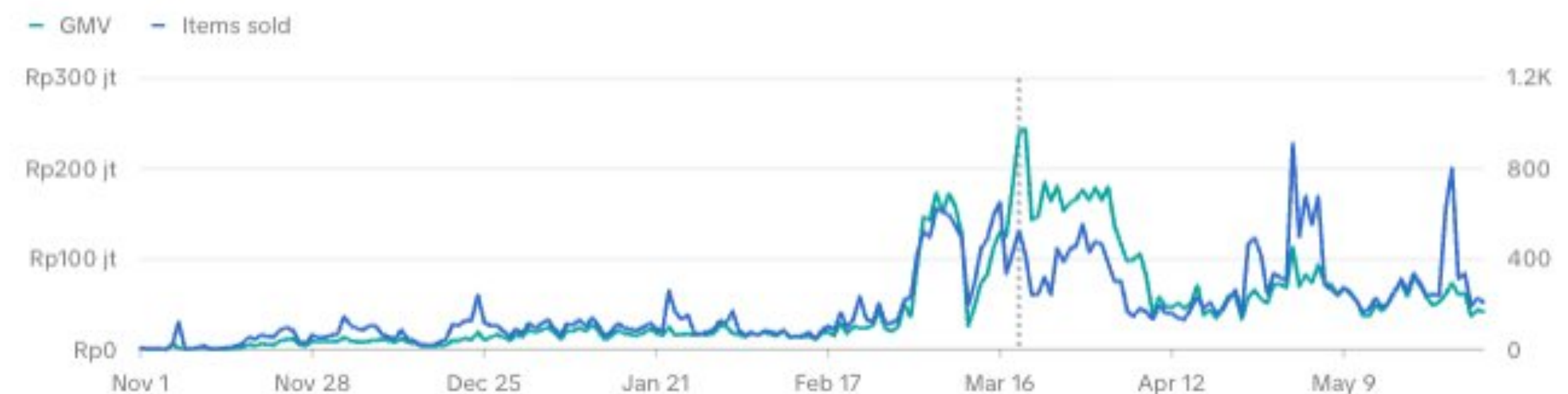
421건

일 최고 판매

7개월

달성 소요기간

2025.11 ~ 2026.05 기간 GMV·판매량 지속 우상향 추세 확인
(Seller Center 기준)



* 실제 운영 데이터 기준이며, 샵·상품에 따라 결과는 달라질 수 있습니다.

Case Study 4 - ID

매달 10,000명 이상의 크리에이터를 모집했습니다

인비테이션 수락률 7%를 기반으로 대규모 크리에이터 풀을 확보하고, 지속적인 샘플링과 콘텐츠 생산으로 연결합니다.

BRAND D

월 1,000건+ 샘플 발송
월 10,000건+ 콘텐츠 발행

10,000+

크리에이터 모집

720+

샘플 신청

500+

샘플 발송

1,500+

콘텐츠 발행

Sample Requests

Remind creators to post
You can now send reminders to creators who received samples 5 days ago but haven't posted yet, all at once. Give it a try in the "In progress" tab. [Learn more](#)

Free samples **Refundable samples**

All **To review 656** Ready to ship 0 Shipped 122 In progress 503 Completed Canceled

Creator name Search creator name All Collaborated before Filter Reset

Sort by: Relevancy Expand all

☐ Creators	Followers	Fulfillment	Average views per video	30-day GMV	Items sold	
New ☐ mommy.jayden_ mommy.jayden_ Baby & Maternity, +2 1.2K, Female 21%, 25-34	1.2K	98.61%	259	Rp4.626.513	96	1 request
New ☐ brownsu9arr_ day Beauty & Personal Care, +2 6.7K, Female 67%, 18-24	6.7K	100.00%	114	Rp8.022.530	214	1 request
New ☐ kendanmama Devan alvaro kenzie Beauty & Personal Care, +2 649, Female 36%, 25-34	649	80.00%	62	Rp1.271.308	34	1 request
New ☐ bydin.diary Din's Every Mood ✨🌸🌿	4.4K	97.77%	474	Rp3.077.760	49	Chats 99+

* 실제 운영 데이터 기준이며, 샵·상품에 따라 결과는 달라질 수 있습니다.

Service

유입과 전환, 코스덕이 직접 만듭니다

크리에이터 시딩·광고 운영·영상 발굴로 브랜드 유입을 키웁니다.

크리에이터 시딩 운영

Creator Dashboard

Advanced Filters

Search creators...

Q Search

Categories: All

Beauty & Personal Care

Computers & Office Equipment

Sports & Outdoor

Health

Womenswear & Underwear

Home Improvement

Food & Beverages

Furniture

Home Supplies

Shoes

Automotive & Motorcycle

Household Appliances

Fashion Accessories

Phones & Electronics

Pet Supplies

Kitchenware

Textiles & Soft Furnishings

Toys & Hobbies

Luggage & Bags

Tools & Hardware

Baby & Maternity

Menswear & Underwear

Books

Collectibles

Jewelry Accessories & Derivatives

Kids' Fashion

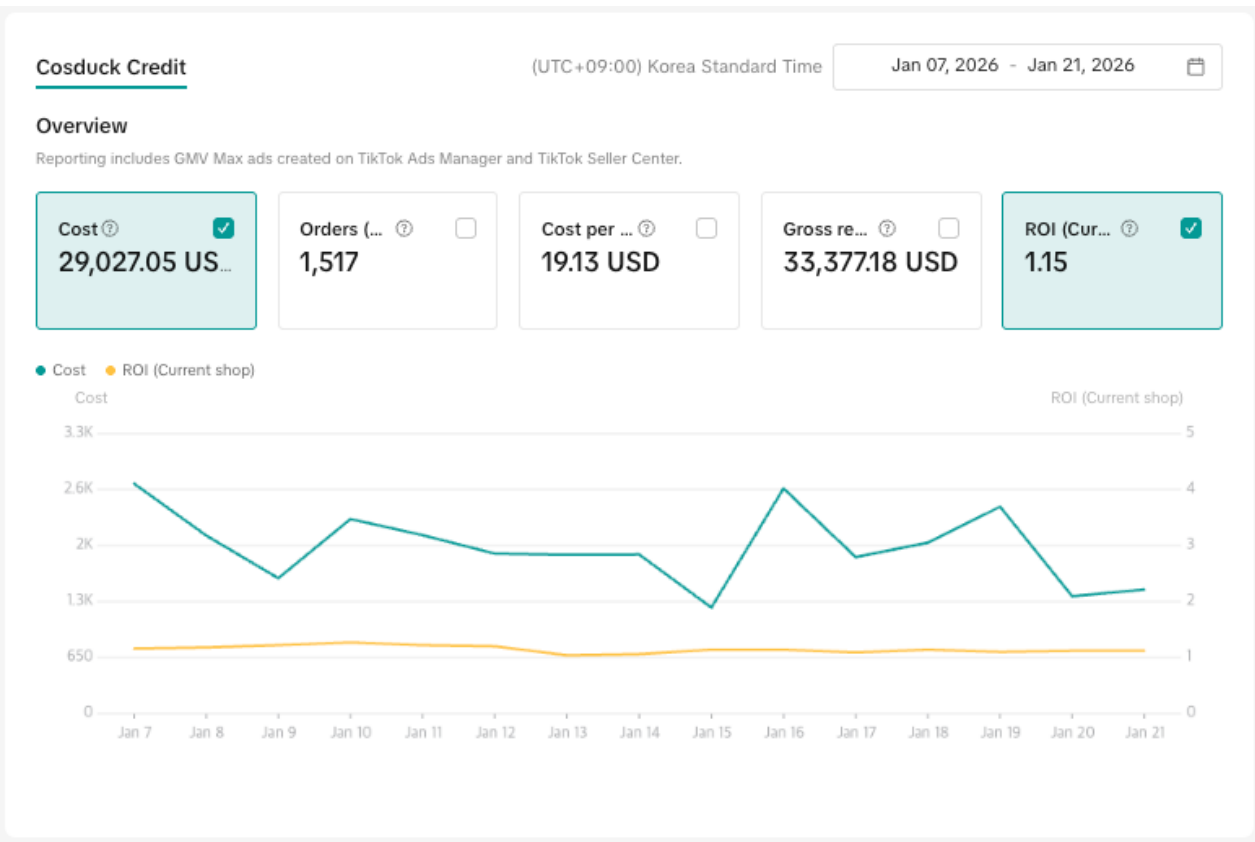
카테고리 적용

총 2,672건의 크리에이터가 검색되었습니다.

Creator	Category	Audience	GMV	Items Sold	Avg View	Engagement	Subscribers	Gender	Age	Badge
ElizabethH9537182 @elizabethh9537182	Beauty & Personal Care	8.6K, Female 27%, 35-44	\$142,400	3.6K	0	0%	8,600	Female 27%	35-44	Fast growing
ENJohnson @enjohnson	Sports & Outdoor	20.5K, Female 81%, 35-44	\$93,200	3.0K	1000	0.7%	20,500	Female 81%	35-44	Fast growing
notlifewithmegannicole @notlifewithmegannicole	Beauty & Personal Care	8.7K, Female 87%, 25-34	\$68,100	829	10000	1.0%	8,700	Female 87%	25-34	Fast growing
FyaSale @dealmaxxing	Furniture	15.7K, Male 58%, 25-34	\$61,200	639	0	0%	15,700	Male 58%	25-34	
skjcjndidoe @southhillbullies	Phones & Electronics	5.5K, Female 45%, 55+	\$52,000	5.3K	0	0%	5,500	Female 45%	55+	
user82399800858 @abao180188	Beauty & Personal Care	8.4K, Female 59%, 35-44	\$46,400	2.8K	0	0%	6,400	Female 59%	35-44	
dafanqie0424 @dafanqie0424	Phones & Electronics	8.7K, Female 42%, 55+	\$44,900	5.6K	0	0%	8,700	Female 42%	55+	

브랜드에 맞는 타겟 크리에이터를 발굴·컨택하고,
신규 콘텐츠를 지속적으로 확보합니다.

틱톡샵 광고 운영



집행 광고비를 일 단위로 트래킹하며, 예산·ROI
조정을 통해 광고 효율을 극대화합니다.

영상 및 크리에이터 발굴

Start_date	Product	Creator handle	Video ID	Indonesia url	T. Title	T. Description	Batch	Budget (₩)	Note	R. Status
2025-12-24	Pore Mask	kenoy	749352129	HTTP 429	잘 팔릴것 같은 영상	촉 좋고, 비엔에이 소구 잘하는 영상	1	₩ 17,400	12/26 구매 1 / 1.13	1.Success
2025-12-24	Pore Mask	Ara	758663021	HTTP 429	잘 팔릴것 같은 영상	촉 좋고, 비엔에이 클로즈업 잘하는 영상	1	₩ 17,400	12/24 구매 1 / 0.90	1.Success
2025-12-24	Pore Mask	Cyncan	749648869	https://v16m	잘 팔릴것 같은 영상	피부 좋고, 비엔에이 소구 잘하는 영상	1	₩ 17,400	12/25 구매 1 / 1.13	1.Success
2025-12-26	Pore Mask	MELLE	758650781	HTTP 429	후킹 좋은 영상	후킹 좋고, 비주얼 좋고, 비올레인 3종제품, 구매 해주라는 문구	1	₩ 17,400	구매 1개 발생	1.Success
2025-12-26	Serum	risa lestari	758724113	https://v16m	인류 영상 끌어올리기	비주얼 영상 구매 해주주기	1	₩ 17,400	delivering 상태로 전환	1.Success
2025-12-26	Serum	Inez* z s. /	758693073	https://v16m	리닝 영상 끌어올리기	비주얼 영상 구매 해주주기	1	₩ 17,400		1.Success
2025-12-26	Serum	Daily momy	758630527	HTTP 429	리닝 영상 끌어올리기	비주얼 영상 구매 해주주기	1	₩ 17,400		1.Success
2025-12-29	Pore Mask	Aracan Beauty Enthusiast	758852333	https://v16m	찾뎀 유지	광고비 태워주기	1	₩ 17,400		1.Success
2025-12-29	Sunscreen	vicaquita	758842854	https://v16m	지표 좋은 영상		1	₩ 17,400	지표 너무 좋는데, 팔지 않는다	1.Success
2025-12-29	Sunscreen	carolinevinn a	758841951	HTTP 429	지표 좋은 영상		1	₩ 17,400	지표 너무 좋는데, 팔지 않는다	1.Success
2025-12-31	Pore Mask	Nisauawtn	758841399	https://v16m	후킹 영상	후킹 좋고 전환율 나쁘지 않음! (5%) 구매 해주라는 문구	1	₩ 17,400	구매 하여옴.	1.Success
2025-12-31	Pore Mask	Tokokenan1	758916044	HTTP 429	비주얼 영상	비주얼 좋고 커이름, 팔도 잘하는듯	1	₩ 17,400	구매 하여옴.	1.Success
2025-12-31	Pore Mask	vicaquita	758959670	HTTP 429	찾뎀 유지	비주얼 영상 잘 촬영, 반 건인 유지 포아마스크 구매 해주주기.	1	₩ 17,400		1.Success
2025-11-06	Foam		756672794	https://v16m	강도 좋은 영상	US 같이 말 빠르고 잘하는 영상이 동일하게 반응 좋은지 테스트	2	₩ 17,400	Delivering 상태, 구매가 왜 안나지	2.Failure
2025-11-06	Oil		756630714	HTTP 429	강도 좋은 영상	강도 좋은 영상 - 제품 성능 포커스, 빨간 입술 아이라이너	2	₩ 17,400	Delivering 상태, 반응 없음.	2.Failure
2025-11-06	Oil		753061463	HTTP 429	강도 좋은 영상	강도 좋은 영상 - 제품 성능 포커스, 말 빠른 아이라이너	2	₩ 17,400	Delivering 상태, 반응 없음.	2.Failure
2025-11-06	Soothing...	dwalihikmaw alt	756682197	HTTP 429	강도 좋은 영상	강도 좋은 영상 - kpop idol, 비포애프터, 입주지	2	₩ 17,400	Delivering 상태, 반응 없음.	2.Failure
2025-11-06	Foam		753096628	HTTP 429	강도 좋은 영상	팔라티 좋은데, CGC / 구매 날지 테스트	3	₩ 17,400	Delivering 상태, 반응 없음.	2.Failure
2025-11-14	Oil		751505940	https://v16m	과거 구매 발생 영상	비올레인 채널 영상	1	₩ 17,400	11/19 11:10: 1,011,444 IDR / 0 반응 전혀 없어서 종료처리	2.Failure
2025-11-14	Oil		751637766	HTTP 429	과거 구매 발생 영상	비올레인 채널 영상	4	₩ 17,400	11/19 11:10: 1,011,444 IDR / 0.23 구매 제외고 나서 팔도 바이럴 없음	2.Failure
2025-11-14	Sunscreen		754048062	https://v16m	유가 시딩 영상	비올레인 채널 영상	1	₩ 17,400	11/19 14:10: 739,497 구매 없어서 종료처리	2.Failure
2025-11-14	Sunscreen		756913285	HTTP 429	유가 시딩 영상	비올레인 채널 영상	1	₩ 17,400		2.Failure
2025-11-14	Sunscreen		756920994	https://v16m	유가 시딩 영상		1	₩ 17,400	11/19 14:10: 882,164 구매 없어서 종료처리	2.Failure
2025-11-16	Oil		754581184	HTTP 429	유가 시딩 영상	GMV MAX 에서 효율이 잘 나오고 있음, CB로 검색해서 매출 올라오는지 체크하기 152,028 IDR / 2 / 2.53	1	₩ 34,800		2.Failure
2025-11-17	Foam		751505940	HTTP 429	과거 구매 발생 영상	비올레인 채널 영상	2	₩ 17,400		2.Failure
2025-11-17	Oil		756308748	HTTP 429	강도 좋은 영상	B&A 촉 좋음	1	₩ 17,400	11/19 11:10: 456,281 구매 없어서 종료처리	2.Failure

성과가 검증된 영상 포맷을 발굴하고, 실험을 통해
잘 되는 영상을 확대합니다.

Service

신뢰와 재구매, 코스덕이 직접 관리합니다

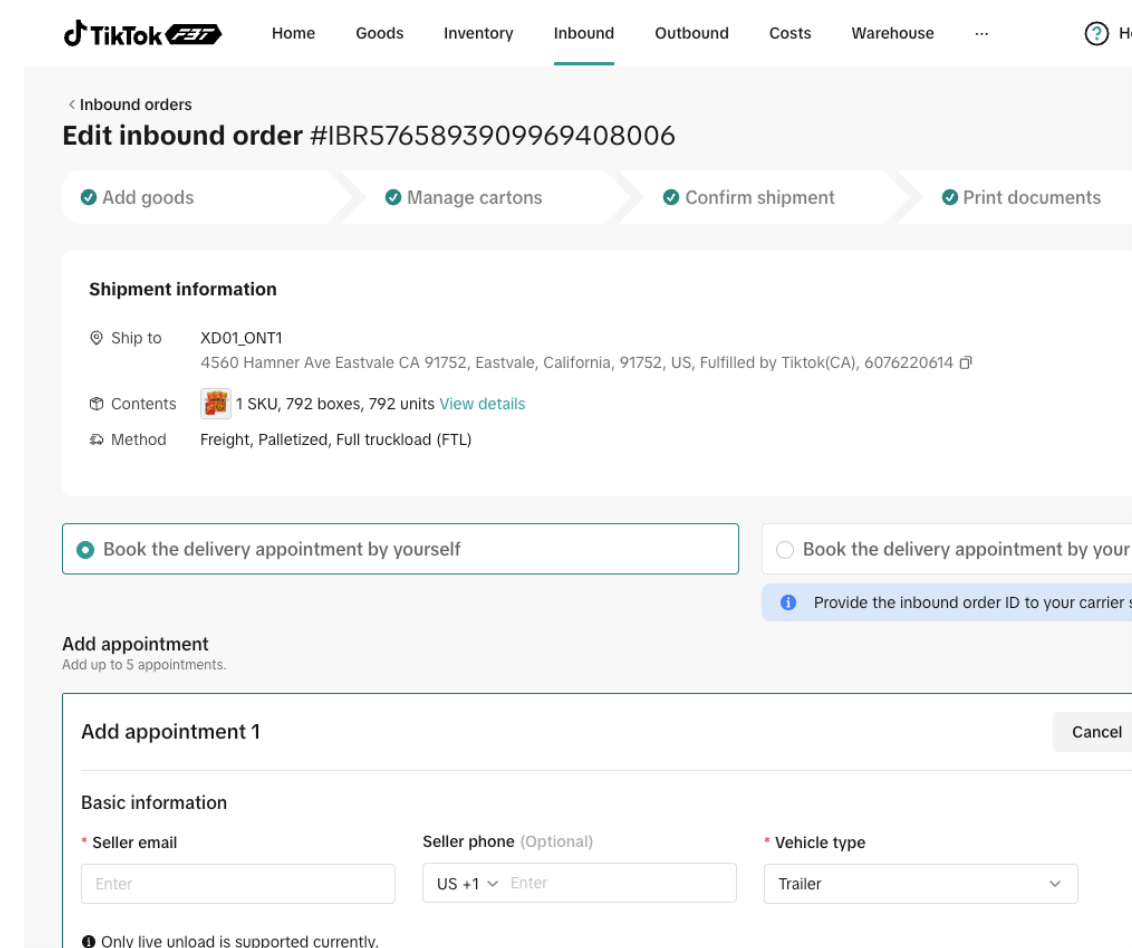
리뷰 세팅·FBT 재고·CS 관리로 매출을 지키고 재구매를 만듭니다.

리뷰 세팅 및 USP 도출



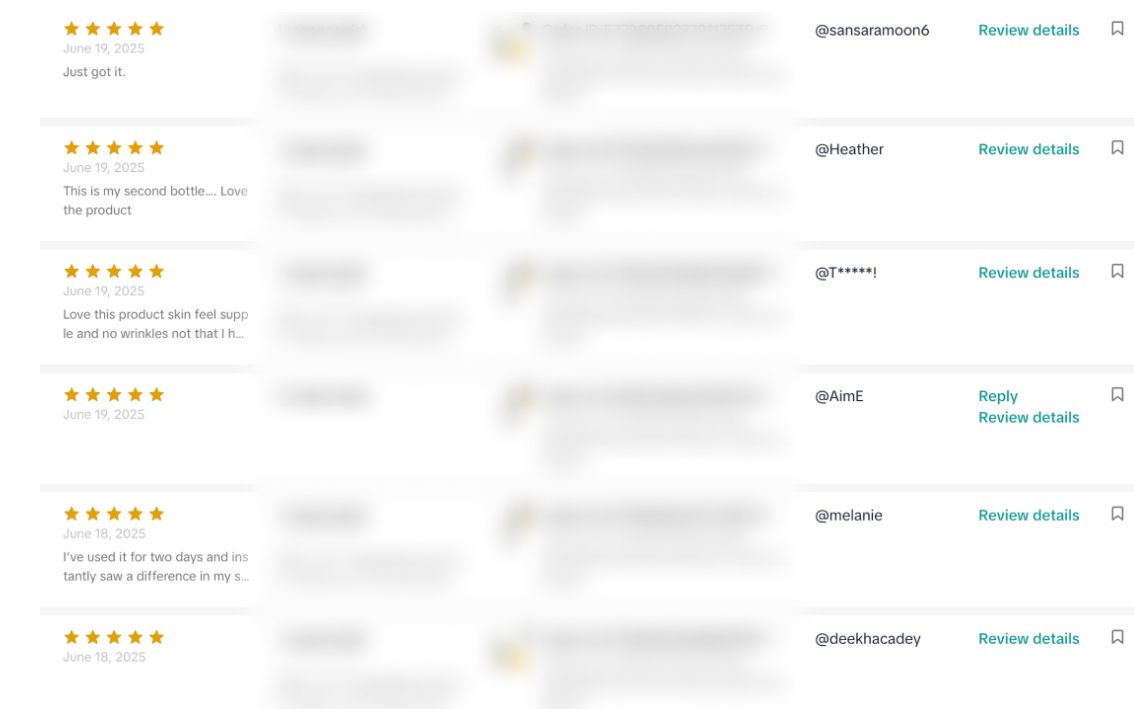
신제품 출시 시 리뷰 세팅 작업을 진행하고, 유저 반응 데이터를 기반으로 상품 USP를 도출합니다.

FBT 재고 관리



FBT(Fulfilled by TikTok) 재고 현황을 상시 점검하고, 재고 이슈에 선제적으로 대응합니다.

CS·리뷰 답글 관리



고객 문의 및 리뷰를 실시간으로 모니터링하고, 브랜드 톤에 맞춰 일관되게 대응합니다.

Team

전담은 1명, 역량은 팀 전체

브랜드별 전담 AM이 1:1로 책임지고, 팀장과 팀 전체가 함께 백업합니다. 전 구성원이 해외 경험을 갖춰 다국어·글로벌 크리에이터 협업을 직접 수행합니다.

역할	이름	핵심 강점	주요 실적
팀장	Hyuny	틱톡팀 운영 경력 2년, 다수 브랜드 런칭·총괄	자체 운영 툴 AX 개발, 북미·ID 시장 동시 운영
전담 AM	Jade	데이터 기반 성과 분석·최적화 영상 콘텐츠 기획·제작 디렉팅 메디컬·뷰티 카테고리 전문 세팅 트렌드 분석·콘텐츠 기획 퍼포먼스 광고 세팅·최적화 글로벌 크리에이터 소싱·관리 브랜드C Ads ROI 0.5→1.3 개선 브랜드B 일매출 1800만원 달성 신규 SKV 런칭 2주 내 리뷰 50+건 확보 월 28,000건 어필리에이트 제안 발송 브랜드C 캠페인 일 주문 500건 달성 북미 크리에이터 풀 500명+ 구축·운영	
전담 AM	Dani		
전담 AM	Lucy		
전담 AM	Jenna		
전담 AM	Elena		
전담 AM	Rin		

Roadmap

7개월 TikTok Shop 성장 전략 로드맵

틱톡샵 운영 및 어필리에이트 마케팅의 단계별 실행 플랜으로 구성되어 있습니다. 실제 운영 전략은 브랜드·제품에 따라 달라질 수 있습니다.

월차	핵심 목표	주요 전략	브랜드 협업 항목
1개월차 크리에이터 발굴 및 컨택	핵심 크리에이터 선별 & 확보	- 틱톡샵 방향성 얼라인, FBT 신청 - 틱톡샵 계정 세팅 (BC, AC, SC 등) 및 연동 - 탑티어 크리에이터 선별 & 컨택 - 틱톡샵 기초 세팅 (카테고리 인증, 상품 리스팅, FBT 신청) - 스큐별 초기 리뷰 작업, T2 달성 - 1차 크리에이터 인비테이션 발송 및 1차 콘텐츠 수급 - 어필리에이트 협업 제안 주 7천 개 발송 - 콘텐츠 테스트 & GMV Max 학습 - 크리에이터 추가 발굴 - 리전별 전략 수립 (미국, 영국, 프랑스 등) - 히어로 스큐 선별 & 활성화, 번들 스큐 세팅 - 고성과 크리에이터 관리 - 틱톡 프로모션 & 캠페인 진행, 성과 모니터링 - 샘플 발송, 콘텐츠 수급, 크리에이터 선별 무한루프 - 히어로 번들 상품 활성화를 통한 GMV Max ROAS 개선 - 고성과 크리에이터 협업 & 탑 크리에이터 풀 확장 - 제품군 확장 테스트 (ex. 신제품 시딩) - GMV Max ROAS 개선 - 고성과 크리에이터 협업 & 탑 크리에이터 풀 확장	- FBT 입고 및 온드 틱톡 계정 생성 - 틱톡샵 비즈니스, 셀러, 광고 계정 세팅 및 연동 - 크리에이터 협업용 PR 패키지 제작
2개월차 틱톡샵 오픈	샵 세팅 완료 & 캠페인 세팅		- 온드미디어 활성화 시작 - 제품 USP, 상세페이지, 할인 정책 세팅
3개월차 광고 캠페인 최적화	콘텐츠 수급 & 광고 캠페인 최적화		- 온드미디어 콘텐츠 활성화 - 유가협업 콘텐츠 활성화
4개월차 틱톡샵 활성화	히어로 스큐 선별 & 히어로 번들상품 구성		- 틱톡 캠페인별 스큐 샵페이지 디자인 어셋 제작 - 프로모션 기획 협업, 번들 상품 구성 협의
5개월차 운영 자동화	자동화 루틴 설계, T3 달성 목표		- 라이브 진행 여부 협의 - 온드미디어 및 고성과 크리에이터 협업
6개월차 스케일업	T3 유지, 복제 가능한 확장 모델 정착		- 신제품 확장 - 제품 정보, 할인가 정책 등 방향성 설정
7개월차 빌드업	T4 목표 설정 및 브랜드 확장		- 신제품 확장 - 콘텐츠 협업

Projection

마케팅 예산 분배 프로젝트

TikTok Shop 초기 7개월간의 마케팅 예산 배분 계획입니다. 플랫폼 특성상 실제 배분 비중은 브랜드·제품에 따라 달라질 수 있습니다.

1. 마케팅 예산 분배 예시안 [단위: 만 원]

구분	세부 항목	1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	합계	비고
광고 예산	Shop Ads (GMV Max)	-	900	2000	4000	6000	9000	13000	34900	2개월차 테스트 후 스케일업
리뷰/샘플	T2 달성 & 구매리뷰 작업	-	300	150	100	-	-	-	550	2개월차 집중 진행 (필요시 추가)
소계		-	1200	2150	4100	6000	9000	13000	35450	

2. 프로모션 / 협업 예산 (별도 집행) [단위: 만 원]

구분	세부 항목	1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	합계	비고
프로모션	GMV 챌린지 리워드	-	-	-	2500	-	2500	-	5000	1차, 2차로 분할
유가협업	크리에이터 유가협업	-	1000	1000	1000	1000	1000	-	5000	2개월차부터 건별 집행
소계		-	1000	1000	3500	1000	3500	-	10000	

*유가협업·프로모션을 통한 추가 매출은 별도 발생 가능

투자 대비 예상 수익: 7개월 ROI 시뮬레이션

브랜드별 TikTok Shop 운영에 고정 운영비 + 성과 연동형 수수료 (실제 발생 GMV 기준)입니다.

틱톡샵 초기 운영의 핵심은 마진보다 빠른 검증과 포지션 선점입니다. 초반 ROAS보다 채널 정착과 데이터 축적에 집중하는 전략으로 접근합니다.

파트너십 비용 구조

💰 고정 운영비

💰 성과 수수료

₩10,000,000 / 월

 TikTok Shop GMV 기준 10%

7개월 예상 성과 요약

총 광고 예산

예상 누적 매출

평균 광고 효율

유가협업 효과

약 3.5억 원

약 3.9억 원 + 유가협업 프로모션 성과

1.11 (보수 추정치)

샵 트래픽 증대 및 구매 전환율 개선



예상 성과 프로젝트션 [단위: 만 원]

구분	1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	합계	비고
총 광고 예산	-	900	2000	4000	6000	9000	13000	34900	
광고 효율	-	0.5	0.7	1.0	1.0	1.1	1.3	1.11	틱톡샵 초기 운영 기준
광고 기반 매출	-	450	1400	4000	6000	9900	16900	38750	

Scope

Full Funnel | TikTok Shop 운영 파트너십 구조

코스덕이 틱톡샵 운영·광고 전반을 수행하고, 브랜드사는 커머스·마케팅 의사결정에 집중합니다

코스덕 업무 범위

✓ TikTok Shop 운영 대행

- 리뷰 작업
- 상품 리스팅
- FBT 처리
- CS 및 리뷰 답글 관리

✓ 틱톡 시딩 및 광고 대행

- 어필리에이트 무가 시딩
- 콘텐츠 기획 및 크리에이터 관리
- 성과 분석 및 대시보드 제공
- GMV MAX 캠페인 관리

브랜드사 업무 범위

✓ 커머스

- FBT 입고 및 재고 관리
- 상품 썸네일 및 디자인 제공
- 브랜딩 & 상세페이지
- 배송 이슈 처리

✓ 마케팅

- 프로모션 & 할인 정책 설정
- 예산 관련 의사결정

* 틱톡샵 운영 및 광고 대행의 계약기간은 6개월 단위로 진행되며, 샵 초기 세팅 기간 1개월은 별도로 소요됩니다.

어필리에이트 파트너십도 제공합니다

크리에이터 어필리에이트 운영만 필요한 경우, Affiliate 파트너십으로 선택할 수 있습니다.

크리에이터 확보부터 콘텐츠 발행, 판매 성과 분석까지 어필리에이트 성과 창출에 필요한 핵심 운영에 집중합니다.

Affiliate 파트너십 비용

👛 고정 운영비

💰 성과 수수료

₩5,000,000 / 월  Shop Revenue 기준 5%

이런 경우 추천합니다

- ✓ 이미 틱톡샵 운영 인프라가 구축되어 있는 브랜드
- ✓ 풀퍼널 운영보다 크리에이터 어필리에이트에 집중하고 싶은 브랜드
- ✓ 성과 기반으로 어필리에이트 콘텐츠를 빠르게 테스트하고 싶은 브랜드

최소 제공 범위 (보장)

크리에이터 초대

크리에이터 컨택

샘플 발송

콘텐츠 발행

월 7,000명 (All Invited Creators 기준)

월 100명 (Creators Requested Samples 기준)

월 150건 (Samples Shipped 기준)

월 150건 (Total Sample Content 기준)

* 최소 제공 범위 미달 시, 타 운영 항목으로 대체 제공하며 대체가 어려운 경우 미달 수준에 따라 고정비를 조정합니다.

FAQ

믿고 맡기실 수 있도록, 미리 답해드립니다

브랜드사가 대행을 결정하기 전에 가장 많이 묻는 질문들입니다.

Q. 성과가 안 나오면요?

A. 고정 운영비 + 성과 연동 수수료 구조라, **브랜드가 벌어야 코스덕도 법니다**. 처음부터 이해관계가 완전히 일치하는 구조입니다.

Q. 우리 팀 리소스가 많이 드나요?

A. 코스덕 전담 담당자가 붙으면 브랜드는 **의사결정자·실무 단 2명**이면 됩니다. 나머지 실행은 코스덕이 맡아, **함께 달리는 파트너십**으로 운영합니다.

Q. 진행상황은 어떻게 확인하나요?

A. **실시간 대시보드 + 월간 리포트** 및 **실시간 슬랙 소통**으로 매출·ROAS·크리에이터 성과를 투명하게 공유합니다.

* 틱톡샵 계정은 브랜드사 자산입니다. 코스덕은 운영을 대행할 뿐, 계약 종료 후에도 100% 브랜드에 귀속됩니다.



Help Brands Grow Faster

성과로 증명되는 성장 파트너, Cosduck
데이터 기반 구조로 성장을 설계하고 실행합니다.

담당자

Name

임 현 | 코스덕 팀장

Email

hyuny@cosduck.com

- ✓ Next Step

- 무료 진단 미팅 (30분)

- 브랜드 맞춤 시뮬레이션 및 프로젝트 제공

- 1개월 세팅 → 6개월 성장 파트너십

